

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** PROJETOS INDIVIDUAIS - Qualificação das PME

**Código do projeto:** POCI-02-0853-FEDER-041053

**Objetivo principal:** OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** NCP - FABRICO DE PRODUTOS METÁLICOS S.A.

**Data da aprovação:** 10/04/2019

**Data de início:** 31/01/2019

**Data de conclusão:** 30/01/2021

**Custo total elegível:** 199.979,72 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** 89.990,87 euros

**Apoio financeiro público nacional/regional:** Não aplicável

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O presente projeto tem como objetivo o reforço da capacitação da NCP no desenvolvimento de novas áreas de competências através da aplicação de novos métodos e processos organizacionais, nomeadamente ao nível de certificação, TIC e implementação de conceitos de melhoria contínua e otimização de processos.

Neste sentido, a empresa definiu os seguintes objetivos a alcançar no âmbito do projeto:

- Aumentar a capacidade produtiva através da aquisição de meios tecnológicos mais eficientes e eficazes, que reduzem os custos de não qualidade e consumo energético e os prazos de fornecimento;
- Reforçar as capacidades de organização de trabalho que contribuem para o aumento da competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global;
- Fomentar a capacidade de resposta a uma necessidade crescente de geração de informação mais atempada e precisa para a agilização da produção dos seus produtos, permitindo-se uma progressão na cadeia de valor;
- Estimular o crescimento e expansão da atividade, através da adoção de uma política comercial ativa assente em ações de prospeção comercial nos mercados internos e externos;
- Reforçar a componente de inovação na empresa, assegurando a criação de valor permanente e propiciando a produtividade e uma estrutura organizacional sólida e ao mesmo tempo flexível.

No ano pós-projeto, a NCP propõe-se a alcançar o seguinte indicador de resultado:

- N.º de novas atividades Inovadoras (Marketing e Organizacional): 2

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

**Código do projeto:** POCI-02-0752-FEDER-019777

**Objetivo principal:** OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** NCP - FABRICO DE PRODUTOS METÁLICOS S.A.

**Data da aprovação:** 2016-09-14

**Data de início:** 2016-07-20

**Data de conclusão:** 2019-07-19

**Custo total elegível:** 247.388,26 euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** 111.324,72 euros

**Apoio financeiro público nacional/regional:** Não aplicável

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

A NCP tem delineado um conjunto de investimentos estratégicos com o objetivo de complementar a atualização tecnológica a nível produtivo, disponível no mercado, com a aposta na promoção inovadora da empresa e da sua oferta num conjunto de novos mercados.

Nesse sentido, a empresa irá realizar um conjunto de investimentos destinados à promoção e prospeção da empresa e dos produtos/soluções que comercializa, promovendo a sua base e capacidade exportadora:

- Conhecimento dos mercados externos através da presença em feiras de especialidade do setor em que insere;
- Ações de prospeção comercial através de contactos diretos e privilegiados com potenciais clientes nos mercados alvo, incluindo a criação de novos canais de promoção e distribuição que dinamizem a atividade da NCP;
- Adoção de ferramentas de marketing e presença na web por via da criação de um website, conjugando estratégias de marketing inbound com estratégias de marketing outbound;
- Contratação de consultoria especializada para auxiliar a implementação do projeto e do reforço da presença internacional;
- Contratações de técnicos especializados na área comercial e marketing para dar resposta a todas as exigências inerentes à internacionalização da empresa;
- Certificações específicas para acesso aos mercados externos, nomeadamente códigos construtivos essenciais para assegurar a total conformidade das soluções desenvolvidas ao nível da construção do tipo de produto alvo desenvolvido pela empresa (Certificação de soldadores e Procedimentos de soldadura).